



H-FARM

CONCLUSIONE DEL PIANO DI BUY BACK

Ca' Tron, 23 ottobre 2018. H-FARM, la piattaforma di innovazione quotata alla Borsa Italiana - segmento AIM, rende noto che si è concluso il piano di acquisto e di vendita di azioni proprie (Piano di BuyBack), attuato in esecuzione della delibera dell'assemblea dei soci dello scorso 21 aprile 2017 già oggetto di informativa ai sensi dell'art. 144-bis del Regolamento Consob n. 11971/1999 (per ulteriori informazioni si rinvia, tra gli altri, ai comunicati stampa della Società del 7 settembre 2017, 18 settembre 2017 e 25 settembre 2017).

Nell'ambito del suddetto Piano di BuyBack, la Società ha effettuato operazioni unicamente nel periodo intercorso tra l'11 settembre 2017 e il 21 settembre 2017, inclusi, per complessive n. 99.000 azioni proprie ad un prezzo medio di euro 0,7939 per azione per un controvalore complessivo pari a euro 78.837,30.

Il numero di azioni proprie detenute dalla Società, alla data odierna, a seguito della conclusione del Piano di Buy Back e delle azioni precedentemente detenute, è pari a n. 812.233 azioni proprie pari allo 0,910% del capitale sociale (comprehensive di n. 255.000 azioni proprie depositate presso un conto bancario escrow dedicate alle operazioni di M&A concluse nel 2017).

La Società ricorda che la relazione semestrale consolidata al 30 giugno 2018 fotografa appieno la capacità di crescita di H-FARM che ha visto un forte aumento del valore della produzione, un dimezzamento della perdita a livello di EBITDA e la conclusione di importanti operazioni straordinarie che hanno portato cospicue plusvalenze che hanno permesso un miglioramento anche a livello di ultima riga.

H-FARM S.p.A.

*È la piattaforma d'innovazione in grado di supportare la creazione di nuovi modelli d'impresa e la trasformazione ed educazione dei giovani e delle aziende italiane in un'ottica digitale. Fondata nel gennaio 2005 è stata la prima iniziativa al mondo ad adottare un modello che unisse in un unico luogo la formazione, gli investimenti e la consulenza alle imprese. Dalla sua nascita a oggi ha investito 27,3Mln per supportare lo sviluppo di oltre un centinaio di imprese innovative, lavora attivamente con oltre 200 tra i più importanti brand internazionali che supporta nel cogliere le opportunità offerte dalla trasformazione digitale e a oggi forma più di un migliaio di studenti nelle sue 4 scuole internazionali e nel suo corso universitario attraverso un percorso formativo internazionale aumentato al digitale. Strutturata come un campus, oggi oggetto di un intervento che lo porterà da 14 mila metri quadri di edifici su oltre 20 ettari di parco fino a 42 mila mq di edifici totali distribuiti su 51 ettari alle porte di Venezia, è destinata a diventare il più importante polo di innovazione europeo. H-FARM conta oltre 600 persone che lavorano in 5 sedi sul territorio italiano ed è considerata un unicum a livello internazionale. Dal 13 novembre 2015 è quotata nel segmento AIM di Borsa italiana ed è disponibile alla contrattazione pubblica. **Codice ISIN Azioni ordinarie H-FARM S.p.A. IT0004674666. Ticker: FARM.***



H-FARM

Per maggiori informazioni:

H-FARM S.p.A.

Investor Relations

Luca Valerio: investor@h-farm.com

Ufficio Stampa

Giulia Franchin: giulia.franchin@h-farm.com

Serena Gasparoni: serena.gasparoni@h-farm.com

Nomad

EnVent Capital Markets Ltd

42 Berkeley Square, London W1J 5AW (UK)

Italian Branch - Via Barberini 95, 00187 Rome (Italy)

Tel. +44 (0) 2035198451 / +39 06 896841

Paolo Verna - pverna@eventcapitalmarkets.co.uk